



HiperDino

**DinoSol**  
supermercados

INFORMACIÓN  
GENERAL,  
HISTÓRICA  
Y ECONÓMICA  
2022

# Índice

1. ACTIVIDAD .....	3
2. ACTUALIDAD .....	7
3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES .....	9
4. HISTORIA .....	10
5. FUNDACIÓN DINOSOL .....	11
6. OFICINAS CENTRALES .....	12

# 1. Actividad

La empresa cuenta con 234 establecimientos propios y opera bajo tres enseñas: HiperDino (55 tiendas), SuperDino (101 tiendas) e HiperDino Express (78 tiendas).

También cuenta con un canal de compra online y, para ello, ha habilitado dos centros preparadores exclusivos para esta modalidad de compra.

Las tiendas DinoShop son establecimientos instalados en las estaciones de servicio bp y, en la actualidad, existen 34 localizados en diferentes islas.

## HiperDino

Los mejores precios hacen posible a los clientes disfrutar de una gran variedad de marcas y de la mejor calidad de productos frescos.



**HiperDino**



## SuperDino

Estas tiendas de cercanía ofrecen la misma calidad y variedad de productos para realizar compras diarias.



**SuperDino**

## HiperDino Express

En las zonas turísticas la empresa trabaja para que los visitantes se sientan como en casa. Por ello, dispone de un surtido de productos dirigido especialmente a este público.

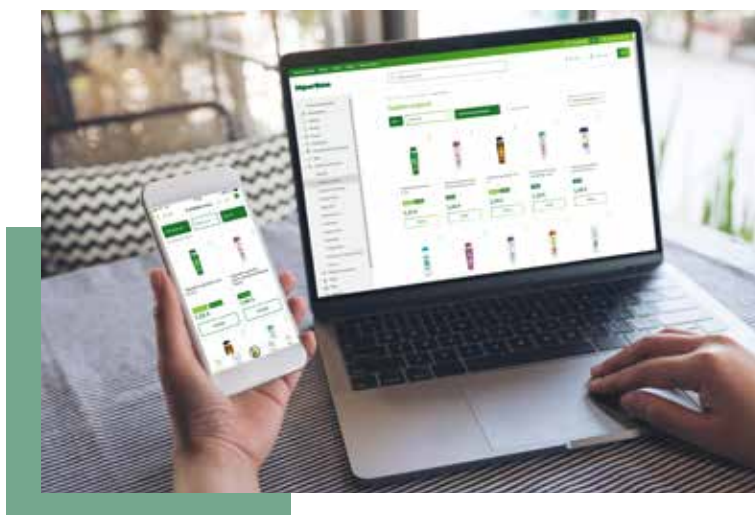


**HiperDino Express**

## Compra online

El canal de compra online hiperdino.es cuenta con todos los productos de sus tiendas físicas, ofreciendo las mismas garantías y la confianza de comprar en cualquiera de los establecimientos de la cadena. Además, es fácil, cómodo y rápido.

Gracias a esta modalidad la empresa llega a siete de las ocho islas.



## DinoShop

Los establecimientos DinoShop son tiendas de conveniencia que se encuentran en la red de estaciones de servicio bp.

Hoy en día, el 40% de las estaciones de servicio de las islas tienen una tienda DinoShop para responder a las necesidades de aquellos clientes que tienen que realizar una compra no prevista.



## Liga Canaria de Esports HiperDino

Paralelamente, la empresa cuenta con la Liga Canaria de Esports HiperDino, con el objetivo de impulsar la práctica de los deportes electrónicos en el Archipiélago, y ofrecer una alternativa de ocio y una herramienta para el entrenamiento de capacidades como la atención, la coordinación o la planificación en equipo.



## H&H Stock&Food

Hamilton y Cía e HiperDino anunciaban en marzo de 2021 la creación y lanzamiento de H&H Stock&Food, empresa resultante de una joint venture controlada a partes iguales por ambas empresas, dedicada al suministro de provisiones a buques, cruceros, plataformas y resto de embarcaciones marítimas, en las islas y puertos canarios, con previsión de realizar operaciones más allá del archipiélago canario.



Con el objetivo de ser líderes en el sector del suministro específico, las dos empresas canarias, ambas sólidas y con un amplio bagaje y experiencia en sus negocios, han decidido unir sus fuerzas para ofrecer este expertise en las áreas del nuevo negocio.

Asimismo, como empresas del archipiélago, otro de sus objetivos implícito es generar valor añadido a la comunidad canaria y, por tanto, generar nuevos puestos de trabajo, además de todo lo que se puede derivar del negocio y a los servicios que también impacte dicha actividad.



## 2. Actualidad

DinoSol Supermercados, sociedad bajo la que operan las enseñas HiperDino, SuperDino e HiperDino Express, es la cadena líder en el sector de la alimentación en Canarias y la única 100% regional.



Con una cuota de mercado del 26,4%, cifra relativa a 2022, es ampliamente reconocida por su marca comercial principal: HiperDino.

Dispone de 234 establecimientos y trabaja más de 13.000 referencias, de las cuales el 40% corresponden a proveedores locales.

Además, es la empresa líder en la creación de puestos de trabajo con más de 8.500 trabajadores.



La cadena cerraba 2022 con una facturación de 1309 millones de euros.

Su política de precios bajos y competitivos, el correcto tratamiento que hace de los productos frescos, la calidad de los productos que ofrece y el amplio surtido, junto a instalaciones modernas, amplias y accesibles, hacen que cada año consiga superar su cifra de facturación.

Presente en cinco de las ocho islas canarias, llega a siete de ellas a través de la tienda online hiperdino.es. Este canal, creado en 2015, cuenta con todos los productos de sus tiendas físicas y, entre las ventajas que aporta, el cliente recibe su compra al día siguiente de haberla realizado.

Asimismo, dispone de dos centros preparadores exclusivos para la compra online y 34 tiendas DinoShop.

A través de la Fundación DinoSol, colabora solidariamente con diversas acciones apoyando el desarrollo social y cultural de Canarias, y presta una especial atención a las personas que forman parte de HiperDino.





## 3. Misión, visión y valores

### Misión

HiperDino tiene como misión ofrecer una experiencia de compra excelente en todos los canales, garantizando el mejor surtido, calidad, atención en productos frescos y los mejores precios de Canarias.

Comprometidos con nuestras islas, queremos llegar a todos y cada uno de los rincones del Archipiélago, liderar la innovación y hacer que toda la sociedad se sienta orgullosa de HiperDino.

### Visión

Ser la empresa de referencia en Canarias por nuestra contribución sostenible al desarrollo social, económico y al empleo.

### Valores

#### **CERCANÍA.**

Trabajamos cada día para estar cerca de nuestros clientes, escuchándoles, acompañándoles y ayudándoles a satisfacer todas sus necesidades.

#### **COMPROMISO.**

La transparencia es una de nuestras principales señas de identidad. Al mismo tiempo, la calidad y los precios bajos son parte de nuestra visión estratégica. En nuestra actividad integramos medidas innovadoras y sostenibles con el entorno para impulsar el progreso.

#### **RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Tenemos una responsabilidad adquirida con la sociedad canaria, a quien nos debemos. Para ello, ponemos en marcha y colaboramos en acciones orientadas a promover el desarrollo social y económico de Canarias. Desarrollamos buena parte de esta actividad mediante la Fundación DinoSol.

#### **CULTURA CORPORATIVA.**

Ponemos a los trabajadores en el centro de la organización, garantizando su bienestar y explorando el talento.

## 4. Historia

La historia de HiperDino comienza en 1947, en la tienda de aceite y vinagre que Abraham Domínguez y su mujer, Esperanza Santana, abrieron en el barrio de Schamann, en Las Palmas de Gran Canaria.

Al fallecer su padre, los hermanos José Abraham y Andrés Domínguez se hicieron cargo de la gestión de la tienda y, en 1972, crearon su primer supermercado llamado Hermanos Domínguez.



Con mucho trabajo y esfuerzo, en 1985 abrieron el primer establecimiento HiperDino en el barrio de Miller Bajo de la capital grancanaria.

En 1996, cuando la enseña ya disponía de tres tiendas, fue vendida a Vista Capital, que las rebautizó como Superdiplo. Posteriormente, la multinacional holandesa Ahold las adquirió para convertirlas en DinoSol.

Sin embargo, Ahold sufrió importantes pérdidas y en 2004 terminó vendiendo la compañía al fondo de capital riesgo británico Permira.

Siete años más tarde, en 2011, los establecimientos ya habían acumulado más de 400 millones de euros en deudas, por lo que la empresa pasó a manos de un amplio grupo de bancos propietarios.

Con el fin de salvar la empresa, en el año 2012, un grupo de accionistas canarios, comandados por José Abraham Domínguez, Andrés Domínguez - hermanos Domínguez- y Javier Puga, decidieron adquirir la cadena a los 24 bancos que ostentaban por último la titularidad de la empresa.

Desde entonces, la compañía ha retomado la estrategia original de precios bajos y competitivos y, junto a una intensa promoción de los productos locales y una amplia variedad de referencias, lograba volver a la senda de crecimiento.

Una trayectoria consolidada en el sector de la distribución de alimentos ha situado a HiperDino entre las empresas más prestigiosas del Archipiélago.

## 4. Fundación DinoSol



Fundación DinoSol, presidida por Davinia Domínguez, nace en marzo de 2017 con el objetivo de favorecer el bienestar individual, colectivo y familiar, y la mejora de la calidad de vida y la capacitación profesional de todos los trabajadores y colaboradores que forman parte de HiperDino.

Asimismo, apoya el desarrollo social y cultural de la sociedad canaria y participa activamente en actividades solidarias.

Desde su nacimiento, ha realizado 264 colaboraciones con asociaciones, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro de Canarias, y ha ayudado a 756 personas que trabajan en la cadena HiperDino.

Ha puesto en marcha y desarrollado ocho programas sociales; 29 proyectos propios como el Programa de Ayuda de las Familias Canarias y Alimentos conVida; tres productos solidarios como Calcetines Solidarios y 13 campañas corporativas, además de cinco formaciones en valores, con un taller sobre violencia de género y, otro, sobre la importancia de comunicar en igualdad, para empleados.

Comprometida con el fomento de la educación y la promoción del talento, ha entregado diez ayudas a la excelencia a hijos de trabajadores de HiperDino.

Su Voluntariado está formado por más de 350 personas, que han participado decididamente en 69 actividades solidarias y 17 actividades de voluntariado.



## 5. Oficinas centrales

Calle Luis Correa Medina, nº 9. Oficinas 1ª Planta – Miller Bajo.  
35013. Las Palmas de Gran Canaria.

Paseo Fuente de Santa Cruz, nº 5. Portal Oficinas, 3ª Planta.  
38003. Santa Cruz de Tenerife.

## 6. Contacto

Teléfono: 900 230 230

Correo electrónico: [sac.canarias@grupodinosol.es](mailto:sac.canarias@grupodinosol.es)

